

GUSTAVO ALENCASTRO VEIGA ZANI

Rua T-66, N.261 St. Bueno, Goiânia - GO | oemaildele@gmail.com | Tel.: (62) 9.8583-8243 | 43 anos | Casado

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/gustavozani/>

APRESENTAÇÃO

Sou pai de dois filhos, casado e um profissional multidisciplinar, com 20 anos de experiência consolidada em Design, Publicidade, Marketing, Ciência de Dados, Machine Learning, Inteligência de Mercado, Inteligência Artificial, Automações e Big Data. Trabalho com as áreas de Liderança, T.I e Vendas diretamente. Me dedico a construir ações para o desenvolvimento de pessoas, processos, posicionamento, tecnologias em busca da performance dos indicadores estratégicos e operacionais sobre a holística de gestão integrada. Busco sustentabilidade simples, prática e escalável de acordo com a cultura e governança da empresa para gerar vendas!

CAPACIDADES (SOFT SKILLS)

- Liderança simples, comunicação direta e alinhamento entre áreas para destravar o trabalho do time.
- Planejamento prático, organização e disciplina para executar rotinas e chegar às metas de forma consistente.
- Análise de dados para decisões objetivas e melhoria contínua de processos.
- Criação de demanda e relacionamento comercial com foco em receita e retenção.
- Resolução de problemas, priorização e tomada de decisão sob pressão.
- Colaboração, empatia e desenvolvimento de pessoas e da área de Marketing.

QUALIFICAÇÕES (HARD SKILLS)

Transformação Digital | Planos de marketing e vendas | Gestão do pipeline de vendas | Posicionamento de mercado | Gestão de equipes, processos, projetos, indicadores operacionais e estratégicos | Análise e comportamento do consumidor | Marketing de conteúdo | Gestão de E-commerce e Marketing Places | Business Intelligence (Visualização de Dados) | Mineração de Dados | Machine Learning | Inteligência Artificial | Análise preditiva | Geo Marketing | Campanhas Digitais | Posicionamento de Marca (Branding)

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Diretor de Marketing e Chefe de Desenvolvimento de Produtos | 2024/2025

Makes.ai

- Atuei como Diretor de Marketing e Produtos, fui responsável por impulsionar o crescimento dos negócios através da aplicação de tecnologias de IA, NLP e LLM.
- Liderando times multidisciplinares, desenvolvi e implementei soluções inovadoras que geraram resultados significativos em termos de aumento de receita, otimização de processos e melhoria da experiência de produtos internos e clientes.

Gerente Corporativo Sênior de Transformação Digital, Marketing e Vendas Digital | 2020/2023

Holding Grupo José Alves (Coca-Cola, Vitamedic, UNIALFA, etc.)

- Liderei a Transformação Digital, Marketing e Vendas Digital em empresas do grupo.
- Ações com foco em cultura, pessoas, processos, posicionamento e performance, dirigindo equipes multifuncionais na holística da gestão integrada.
- Conduzi campanhas de sucesso com IA, automação de marketing (jornada completa do consumidor), cruzamento de dados, e-commerce, SEO e mídias digitais.
- Estruturação e planejamento de negócios, identificando projetos e oportunidades de crescimento e otimização de processos.
- Criei análises de mercado detalhadas para informar decisões estratégicas de posicionamento de preços, produtos, ações, investimentos e segmentações de negócios.

Gerente de Marketing | 2019/2020

Centro Universitário Alves Faria (UNIALFA)

- Papel estratégico na estruturação dos processos e posicionamento da gestão e execução das atividades de marketing.
- Entreguei 72% de crescimento na captação de novos alunos no primeiro semestre e 82% no segundo, interrompendo um ciclo de queda dos últimos 4 anos.

Gerente de Marketing | 2018

Faculdade Cambury

- Criação e Gestão das áreas de Propaganda Impressa e Eletrônica, Relacionamento com o Cliente, Marketing Digital e Trade Marketing.
- Elaboração e acompanhamento do Plano de Marketing e apuração dos indicadores de resultados de Campanha.
- Contato e elo direto com os Líderes da área Corporativa, Diretoria e Presidência.

Diretor Geral | 2014/2018

Capitães Marketing Digital

- Prospecção, atendimento, planejamento e gerenciamento de campanhas impressas e digitais para diversos clientes (Faculdade Cambury, Imobiliary, Brasol Energia Solar, etc.).

Diretor Regional | 2013/2014

3A Worldwide

- Atender clientes e projetar campanhas integradas para clientes como: Toyota, Supermercado Mundial, Open English, Grupo GSK, Bradesco Seguros, Actionaid, Compactor.

Atendimento/Planejamento | 2011/2013

Mude.ae

- Atendimento de clientes como: Immersive Media – Drogeria Santa Marta Jornal O Popular.

Atendimento/Planejamento | 2010/2011

Múltipla

- Atendimento de clientes como: Atlético Goianiense – Schincariol.

Criação de departamento de Design para jornalismo, estatística e T.I. | 2008/2009

Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia – Barcelona/ Espanha

- Criação do departamento de Design para jornalismo, estatística e T.I.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Especialização em Machine Learning e Data Science | 2021

USP

Especialização em Machine Learning | 2021

XPE

Especialização em Business Intelligence | 2021

XPE

MBA Big Data Aplicado ao Marketing | 2018-2020

ESPM

Especialização em Inteligência Artificial | 2018

ESPM

Especialização em Marketing Político | 2016

ESPM

Especialização em Coolhunting | 2008-2009

IED - Barcelona

Especialização em Design e Inovação | 2008

ELISAVA - Barcelona

Pós-graduação em Gestão Empresarial | 2007-2008

UAB - Barcelona

Bacharelado Design de Produto | 2002-2007

PUC-GO

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Idiomas: Português (Nativo), Espanhol (Avançado), Inglês (Intermediário)

Interesses: Planejamento, Marketing, Ciência de dados, Inovação, Transformação Digital.